



Chelsea,

une communauté harmonieuse

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2040

MÉTHODOLOGIE

- Revue des consultations et des documents de planification antérieurs
- Étude de marché, y compris l'analyse des meilleures pratiques des éco-villages et des villes les plus agréables à vivre dans le monde
- Séances de planification et de consultation avec les conseillers et les directeurs de service
- Consultation publique et sondage
- Intégration des contributions des différentes parties prenantes dans le plan stratégique (résidents, conseillers, directeurs, etc.)



VUE D'ENSEMBLE

01

VISION

Le futur que nous voulons créer.

02

MISSION

Notre raison d'être.

03

VALEURS

Les principes fondamentaux.

04

PILIERES STRATÉGIQUES

Éléments essentiels pour la réalisation de notre vision.

05

ACCÉLÉRATEURS

Objectifs, évaluation et mesures de succès.



01

VISION

Le futur que nous
voulons créer.



**CHELSEA 2040:
NATUREL. CONNECTÉ. RÉGÉNÉRATIF.**

VISION



CHELSEA 2040: NATUREL. CONNECTÉ. RÉGÉNÉRATIF.

La date cible de 2040 pour l'énoncé de vision a été choisie pour fournir **un cap clair et ambitieux** pour la direction stratégique de la municipalité.

Cette vision à long terme aidera à guider la prise de décision et assurera que les futurs conseils, le personnel et les résidents restent **alignés vers un objectif commun**.

En fixant une date cible, nous pouvons établir une compréhension claire et partagée de ce que nous voulons que Chelsea ressemble dans l'avenir, tout en permettant également de la flexibilité quant à la manière d'y parvenir.

Nous espérons que cette vision inspirera et guidera les futurs leaders à créer une communauté forte, connectée et régénérative.



CHELSEA 2040: **NATUREL. CONNECTÉ. RÉGÉNÉRATIF.**

À la municipalité de Chelsea, nous croyons que la nature n'est pas simplement une ressource, mais un trésor à chérir et à protéger pour les générations à venir.

Nous croyons que lorsque nous accordons la priorité à la **santé et au bien-être de notre environnement**, nous créons aussi une communauté plus saine et plus vibrante.

Nous savons que notre environnement a un impact profond sur notre bien-être physique, émotionnel et mental.

Nous nous engageons à tout mettre en œuvre pour **le protéger et le préserver**, en réduisant notre empreinte carbone dans nos foyers, nos entreprises et nos écoles.

VISION



CHELSEA 2040: NATUREL. **CONNECTÉ.** RÉGÉNÉRATIF.

Au cœur de la vision de Chelsea se trouve un profond engagement à **favoriser une communauté connectée.**

Nous croyons qu'en nous rassemblant, nous sommes plus résilients et mieux équipés pour affronter les défis qui se présentent à nous.

Nous savons que des petits moments de connexion peuvent avoir un impact profond.

En regardant vers l'avenir, nous nous engageons à construire une communauté encore plus étroitement liée, qui puise sa force des résidents qui y habitent.

Parce que lorsque nous sommes connectés, rien ne nous arrête.



CHELSEA 2040: NATUREL. CONNECTÉ. RÉGÉNÉRATIF.

Nous comprenons que la véritable durabilité exige non seulement de minimiser les dommages, mais également de restaurer activement l'environnement naturel qui nous entoure.

Cela implique de promouvoir des pratiques régénératrices qui nous aident à **créer une communauté saine, dynamique et abondante**. Par exemple, nous privilégions les systèmes d'énergie renouvelable, les modes de transport durables et l'infrastructure verte.

En adoptant des pratiques régénératrices, nous créons une communauté qui est non seulement durable, mais qui a également **un impact positif** dans l'ensemble de la municipalité.

02

MISSION

Notre raison d'être.



**ACCOMPAGNER NOTRE COMMUNAUTÉ
EN OFFRANT DES SERVICES
SOCIALEMENT RESPONSABLES
POUR VIVRE CHELSEA, PLEINEMENT.**



MISSION

ACCOMPAGNER NOTRE COMMUNAUTÉ EN OFFRANT DES SERVICES SOCIALEMENT RESPONSABLES POUR VIVRE CHELSEA, PLEINEMENT.

Nous croyons que soutenir notre communauté signifie **être présent** pour nos résidents, être à l'écoute de leurs besoins et travailler en collaboration pour créer une communauté forte et dynamique.

C'est **un engagement** à long terme.

MISSION



ACCOMPAGNER NOTRE COMMUNAUTÉ
EN OFFRANT DES SERVICES
SOCIALEMENT RESPONSABLES
POUR VIVRE CHELSEA, PLEINEMENT.

Nous nous engageons à offrir des services qui **favorisent le bien-être de notre communauté.**

C'est notre raison d'être.



MISSION

ACCOMPAGNER NOTRE COMMUNAUTÉ
EN OFFRANT DES SERVICES
SOCIALEMENT RESPONSABLES
POUR VIVRE CHELSEA, PLEINEMENT.

Nous reconnaissons que nos actions ont un impact sur notre communauté et nous nous engageons à offrir des services **durables** avec **respect** et **éthique**.



MISSION

ACCOMPAGNER NOTRE COMMUNAUTÉ EN OFFRANT DES SERVICES SOCIALEMENT RESPONSABLES POUR VIVRE CHELSEA, PLEINEMENT.

Nous estimons que **Chelsea a tellement à offrir**, tant par sa beauté naturelle, sa culture unique ou son esprit communautaire.

Peu importe ce qui vous a attiré à Chelsea, nous nous engageons à vous aider à **en faire l'expérience complète**.

03

VALEURS

Nos principes
fondamentaux
non négociables.



- **ACTEUR DE CHANGEMENT**
- **À L'ÉCOUTE**
- **SOCIALEMENT RESPONSABLE**

VALEURS



- **ACTEUR DE CHANGEMENT**
- À L'ÉCOUTE
- SOCIALEMENT RESPONSABLE

Nous croyons que chacun d'entre nous a le pouvoir de faire **une différence positive** dans le monde, que ce soit par de petites actions quotidiennes ou des projets d'envergure.

Nous sommes résolu à prendre des initiatives locales et à mettre en place des changements concrets pour améliorer notre communauté.

Nous sommes fiers de faire partie d'une municipalité engagée qui est prête à relever les défis, et à travailler ensemble pour créer un avenir meilleur pour tous.

VALEURS



- ACTEUR DE CHANGEMENT
- **À L'ÉCOUTE**
- SOCIALEMENT RESPONSABLE

Nous comprenons que pour répondre aux besoins de notre communauté, il est important d'être à l'écoute de nos résidents.

Nous sommes engagés à créer des **espaces de dialogue et de collaboration**.

Nous considérons que l'écoute et la compréhension des besoins sont des éléments clés pour créer une communauté unie et harmonieuse.

VALEURS



- ACTEUR DE CHANGEMENT
- À L'ÉCOUTE
- SOCIALEMENT RESPONSABLE

Nous sommes engagés à agir de manière **éthique et responsable** envers nos parties prenantes, et ce avec **empathie, transparence et respect**.

Nous sommes fiers de nos actions pour répondre aux besoins de nos résidents, réduire notre empreinte écologique, et soutenir les projets locaux et sociaux.

Nous croyons que la responsabilité sociale est un élément clé pour créer une communauté durable et résiliente.

VUE D'ENSEMBLE

01 VISION

**CHELSEA 2040:
NATUREL. CONNECTÉ. RÉGÉNÉRATIF.**

02 MISSION

**ACCOMPAGNER NOTRE COMMUNAUTÉ
EN OFFRANT DES SERVICES
SOCIALEMENT RESPONSABLES
POUR VIVRE CHELSEA, PLEINEMENT.**

03 VALEURS

- **ACTEUR DE CHANGEMENT**
- **À L'ÉCOUTE**
- **SOCIALEMENT RESPONSABLE**

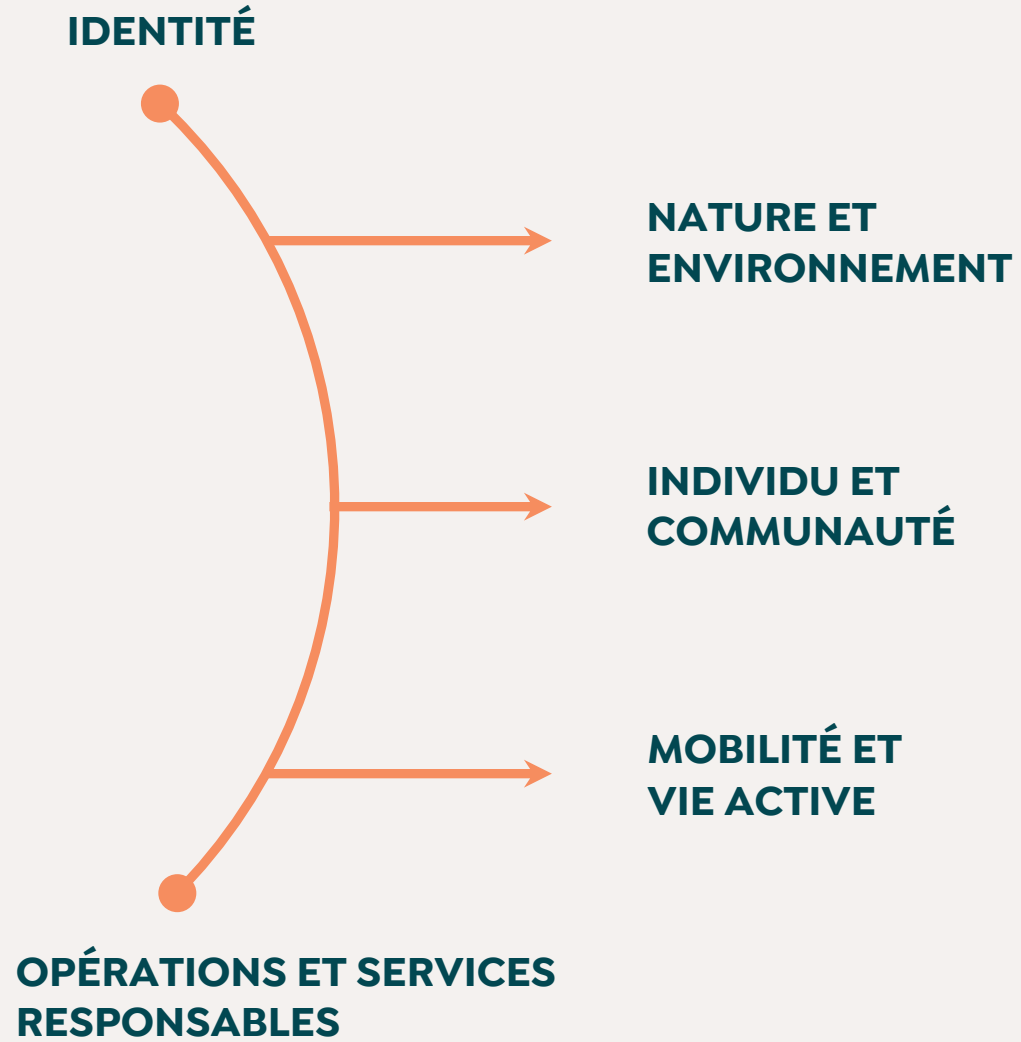
04

PILIERS STRATÉGIQUES

Composantes clés pour la
réalisation de notre vision,
missions et priorités stratégiques.



PILIERS STRATÉGIQUES



IDENTITÉ

PILIERS STRATÉGIQUES

DÉFINITION

Favoriser une **communauté unique et durable** où les résidents peuvent profiter d'un mode de vie naturel en **harmonie avec l'environnement**.

C'est un endroit où l'on **peut ralentir et se reconnecter avec la nature**, tout en adoptant un mode de vie sain et actif.

Chelsea vise à être un **village progressiste et inclusif** qui reste fidèle à ses racines rurales, offrant des opportunités **d'écotourisme et de développement de l'économie locale**.



IDENTITÉ

PILERS STRATÉGIQUES

MOYENS DE RÉALISATION

- Établir et promouvoir une identité et une image de marque claire
- Créer et entretenir des partenariats clés avec les acteurs du milieu
- Accroître le nombre de commerces de proximité locaux basés sur les besoins des résidents



IDENTITÉ

PILERS STRATÉGIQUES

MESURE DE SUCCÈS

- Établir et maintenir x comités réunissant les experts de la MRC, la CCN, les villes avoisinantes et d'autres entités régionales à chaque année afin de créer des relations fortes et saines avec les parties prenantes
- Encourager l'entrepreneuriat local afin de permettre l'augmentation du pourcentage de propriétaires locaux
- Mise en place de réglementation pour favoriser l'entrepreneuriat local
- Encadrer le tourisme à Chelsea afin de responsabiliser les visiteurs, implémenter des pratiques responsables, sensibiliser et promouvoir l'écotourisme et le tourisme durable.
- Taux de satisfaction de la qualité de vie des résidents



NATURE ET ENVIRONNEMENT

PILERS STRATÉGIQUES

DÉFINITION

Protéger notre **patrimoine naturel** et promouvoir une **communauté respectueuse de l'environnement** afin de mieux lutter contre les changements climatiques.

En travaillant ensemble, nous **pouvons assurer un environnement sain, durable et régénératif** pour les générations futures, et pour les résidents et visiteurs de Chelsea.

Notre engagement envers l'environnement ne se limite pas à la durabilité, mais vise une **régénération active des écosystèmes naturels**.



NATURE ET ENVIRONNEMENT

PILERS STRATÉGIQUES

MOYENS DE RÉALISATION

- Protéger les milieux naturels et la biodiversité, et élaborer des pratiques de régénération des écosystèmes
- Reconnaître les territoires de connectivité afin de conserver les terrains naturels et ruraux
- Réduire l’empreinte écologique et exiger des pratiques de construction durable
- Favoriser la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la consommation d’eau et d’énergie



INDIVIDU ET COMMUNAUTÉ

PILERS STRATÉGIQUES

DÉFINITION

Créer une **communauté accueillante, inclusive et connectée** où les résidents se sentent inclus, où l'art et la culture communautaire sont célébrés, avec des **espaces de rassemblement et des services** qui répondent aux besoins de la communauté.

Cela implique de **promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion**, de fournir une pluralité d'options de logement et de favoriser des relations solides avec les entreprises locales.



INDIVIDU ET COMMUNAUTÉ

PILERS STRATÉGIQUES

MOYENS DE RÉALISATION

- Mettre en place des processus et procédures qui supportent l'inclusion, la diversité et l'équité
- Créer des lieux de rassemblement pour la création de liens communautaires et favoriser la diversité d'activités inclusives
- Promouvoir les événements locaux (culturels, sportifs, communautaires, etc.) et établir des partenariats avec les associations locales
- Diversifier l'offre de logements pour répondre aux besoins de la communauté



MOBILITÉ ET VIE ACTIVE

PILIERS STRATÉGIQUES

DÉFINITION

Créer un réseau de transport sécuritaire et accessible pour tous les résidents de Chelsea en **encourageant des choix de mobilité durables** pour les déplacements quotidiens.

Nous cherchons à **offrir des options variées** pour permettre aux résidents de profiter des services de proximité et des activités dans la municipalité.

Nous cherchons à **atténuer les enjeux de congestion et de circulation** et nous espérons offrir un réseau de transport actif entre nos différents quartiers.



MOBILITÉ ET VIE ACTIVE

PILERS STRATÉGIQUES

MOYENS DE RÉALISATION

- Garantir la sécurité du réseau et assurer un entretien de qualité pour encourager la mobilité durable
- Assurer la pérennité d'une culture de mobilité durable à la municipalité de Chelsea
- Continuer le développement d'une culture favorable à la mobilité durable en mettant l'accent sur l'éducation, l'encadrement et la promotion
- Se doter d'outils techniques pour la bonne planification du transport à Chelsea
- Favoriser l'adoption d'un mode de vie physiquement actif



OPÉRATIONS ET SERVICES RESPONSABLES

PILERS STRATÉGIQUES

DÉFINITION

Assurer que les opérations de la municipalité sont **effectuées de manière efficace, responsable, éthique et transparente**.

Cela inclut la mise en place de **processus de gouvernance clairs**, l'amélioration des systèmes de services pour les résidents, l'accessibilité à l'information, ainsi **qu'une communication efficace** entre les résidents et la municipalité.

Nous voulons aussi mettre de l'avant sur une **saine gestion de la croissance** et une attention particulière portée aux besoins de la communauté.



OPÉRATIONS ET SERVICES RESPONSABLES

PILERS STRATÉGIQUES

MOYENS DE RÉALISATION

- Assurer les ressources nécessaires au niveau financier, humain et administratif en faisant appel à des experts et à des partenaires divers pour soutenir les activités
- Diversifier les canaux de communications et créer des systèmes permettant une communication plus personnalisée, bidirectionnelle et facilement accessible
- Évaluer et réviser régulièrement les procédures et les politiques afin d'identifier les domaines qui nécessitent des améliorations tout en consultant les résidents
- Adopter un budget équilibré pour la mise en place des projets et des priorités de la municipalité



OPÉRATIONS ET SERVICES RESPONSABLES

PILIERS STRATÉGIQUES

MESURE DE SUCCÈS

- Réduction du % de plaintes relatives à l'engagement de plateformes de communication
- Mise en place de politiques et de procédures efficaces pour améliorer l'efficacité et l'efficience des opérations municipales
- Augmentation de la satisfaction des résidents avec les services municipaux offerts d'ici 2026
- Réduction du temps de réponse pour les demandes de services municipaux
- % d'adhésion et d'engagement des plateformes de communication et des systèmes d'information
- Mise en place de pratiques de gestion durables pour réduire l'impact environnemental des opérations municipales
- Établir une stratégie pour assurer une diversification des revenus de la municipalité





Municipalité de Chelsea

100, chemin d'Old Chelsea
Chelsea (Québec) J9B 1C1
info@chelsea.ca
chelsea.ca